­

**TÍTULO PORTADA**

**VIDA SALUDABLE**

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elitpr aesent dictum dui.



Gerard Perujo Buxeda

Noelia Villahermosa García

María Isabel Martín Simal

**Índice**

[**1.** **Crear una guia de un site, para desarrollo web.** 2](#_Toc159600560)

[**1.1** **Definir dominio del cliente y motivo.** 2](#_Toc159600561)

[**1.2** **Indicar Tecnología utilizada** 2](#_Toc159600562)

[**1.3** **Motivo de estructura web** 2](#_Toc159600563)

[**1.4** **Configuración** 2](#_Toc159600564)

[**1.5** **Para el Marketing Digital** 2](#_Toc159600565)

[**1.6** **Motivo de la interfaz grafica** 2](#_Toc159600566)

[**1.7** **Hosting** 2](#_Toc159600567)

[**1.8** **Herramientas utilizadas y fecha** 2](#_Toc159600568)

[**2.** **Crear API web** 3](#_Toc159600569)

[**2.1 Estructura de la web** 3](#_Toc159600570)

[**2.2 Definición de URLs** 3](#_Toc159600571)

# **Crear una guía de un site, para desarrollo web.**

## **Definir dominio del cliente y motivo.**

* Dominio del cliente: frutasyverduraspeco.com
* Motivo:

El cliente, en este caso, es un agricultor que posee un negocio local de venta de frutas y verduras frescas.

El motivo detrás de este dominio es establecer una línea de negocio online que se centra en la calidad, frescura y origen local de sus productos con el añadido de la venta también de productos “realfooding” para acercar a los clientes a una alimentación basada en comida real y no procesada.

La inclusión del nombre "Peco" refleja el apellido del propietario del negocio, lo que añade un toque personal y familiar al dominio. Esto puede ser especialmente atractivo para los clientes locales que valoran las relaciones personales con los proveedores de alimentos.

Al tener "FrutasYVerduras" en el dominio, se establece claramente el tipo de productos que se ofrecen. Esto ayuda a atraer a clientes específicamente interesados en productos frescos y saludables, así como a diferenciar el negocio de otras tiendas que venden una variedad más amplia de alimentos.

En resumen, el dominio "FrutasYVerdurasPeco.com" se elige para representar un negocio local que se especializa en la venta de frutas y verduras frescas, así como en productos saludables.

## **Indicar Tecnología utilizada**

Las tecnologías que utilizaremos para el desarrollo de la página web para el negocio de frutas y verduras será el siguiente:

En cuento a la parte de BACK-END:

* **Java**: Utilizaremos Java como lenguaje de programación principal para el desarrollo del backend de la página web.
* **Spring Boot**: Emplearemos Spring Boot como framework para el desarrollo de aplicaciones web en Java. Spring Boot proporciona una estructura fácil de usar para construir aplicaciones web eficientes y escalables. También ofrece características como inyección de dependencias, seguridad, y acceso a bases de datos.
* **MySQL**: elegimos MySQL como sistema de gestión de bases de datos relacional para almacenar y administrar los datos de la aplicación. MySQL es compatible con Spring Boot a través de herramientas como Spring Data JPA para interactuar con la base de datos de manera eficiente.

En cuanto a la parte de FRONT-END:

* **HTML**: Utilizaremos HTML como lenguaje de marcado para definir la estructura y el contenido de las páginas web. HTML es fundamental para crear la estructura básica de una página web y definir los elementos que la componen.
* **CSS**: Emplearemos CSS para estilizar y dar formato a los elementos HTML de la página web. CSS nos permitirá controlar el diseño, la presentación y el aspecto visual de la página, incluyendo el diseño responsivo para adaptarse a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
* **JavaScript**: Utilizaremos JavaScript para agregar interactividad y funcionalidad dinámica a la página web. JavaScript nos permitirá crear efectos visuales, validar formularios, realizar solicitudes AJAX y manipular el contenido de la página de manera dinámica sin necesidad de recargarla por completo.

Con esta combinación de tecnologías, seremos capaces de desarrollar una página web completa y funcional, con un backend basado en Java y Spring Boot, y un frontend interactivo y bonito visualmente creado con HTML, CSS y JavaScript.

## **Motivo de estructura web**

Se va a tratar de una web corporativa donde se va a reflejar información sobre la empresa, sobre su historia, los servicios y productos que ofrece y además los clientes podrán realizar compras sobre dichos productos.

Aquí tienes una posible estructura para el sitio web del negocio de una frutería y verdulería, junto con los motivos detrás de cada sección:

1. **Página de Inicio**:

Se va a presentar una vista general del negocio, destacando los productos frescos y de temporada disponibles en la tienda. También proporcionar información relevante sobre promociones, horarios de apertura y ubicación.

1. **Catálogo de Productos**:

Habrá un catálogo para permitir a los clientes explorar los productos disponibles en la frutería y verdulería. Esta sección va a estar organizada por categorías (frutas, verduras, hierbas, productos no procesados etc.) y permitir a los usuarios ver detalles de cada producto, como precios, descripciones y disponibilidad.

1. **Ofertas y Promociones**:

Se van a destacar las ofertas especiales y promociones vigentes en la tienda. Esto puede incluir descuentos, ofertas de temporada o promociones especiales para determinados productos. Esta sección pretende fidelizar a los clientes interesados en obtener los productos a precios competitivos.

1. **Servicios Adicionales**:

Informar a los clientes sobre servicios adicionales ofrecidos por la frutería y verdulería, como la entrega a domicilio, preparación de cestas de frutas y verduras, o catering para eventos especiales. Esto puede diferenciar el negocio de la competencia.

1. **Información sobre Origen y Calidad**:

Se trata de informar a los clientes sobre la procedencia de los productos vendidos en la frutería y verdulería, así como los estándares de calidad que se mantienen. Esto puede generar confianza entre los clientes y destacar el compromiso del negocio con la calidad y la transparencia.

1. **Recetas y Consejos de Cocina**:

Se puede proporcionar inspiración culinaria a los clientes, ofreciendo recetas saludables y creativas que incorporen los productos disponibles en la tienda. También se pueden incluir consejos de almacenamiento, preparación y conservación de frutas y verduras para maximizar su frescura y sabor.

1. **Contacto y Ubicación**:

Se va a facilitar la comunicación entre el negocio y los clientes, proporcionando información de contacto, como números de teléfono, dirección de correo electrónico y formulario de contacto en línea. Además, se va a incluir un mapa interactivo que muestre la ubicación de la frutería y verdulería, junto con instrucciones para llegar.

1. **Testimonios y Opiniones de Clientes**:

Mostrar testimonios y opiniones de clientes satisfechos para generar confianza y credibilidad en el negocio. Esto puede ayudar a persuadir a los nuevos clientes a probar los productos y servicios ofrecidos por la frutería y verdulería.

1. **Blog, Sección de Noticias, Red social**:

Mediante estas herramientas se puede mantener a los clientes informados sobre novedades, eventos y consejos relacionados con la alimentación saludable y los productos disponibles en la frutería y verdulería. Esto puede mejorar el compromiso del cliente y promover la visita recurrente al sitio web.

1. **Políticas de Privacidad y Términos de Uso**:

Establecer transparencia y confianza con los clientes al proporcionar información clara sobre las políticas de privacidad del sitio web y los términos de uso.

## **Configuración**

1. Seguridad:

* Java con Spring Security: Implementar Spring Security en el backend para gestionar la autenticación y autorización de usuarios contra accesos no autorizados.
* HTTPS: Configurar un certificado SSL/TLS para habilitar HTTPS y garantizar la seguridad de las comunicaciones entre el navegador del usuario y el servidor.
* Validaciones: Implementar una validación tanto en el frontend (usando JavaScript) como en el backend (usando validaciones de Spring).

1. Marketing Digital:

* Optimización SEO: Utilizar buenas prácticas de SEO (Optimización para Motores de Búsqueda) en el desarrollo del sitio web, como la optimización de metadatos, la creación de URL amigables, la estructuración adecuada del contenido y la utilización de palabras clave relevantes.
* Formularios de Suscripción: Incluir formularios de suscripción para capturar correos electrónicos de usuarios interesados en recibir noticias, promociones y actualizaciones sobre la frutería y verdulería.
* Redes Sociales: Integrar botones de compartir en redes sociales para fomentar la interacción en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter.

## **Para el Marketing Digital**

## **Motivo de la interfaz grafica**

## **Hosting**

## **Herramientas utilizadas y fecha**

# **Crear API web**

## **Estructura de la web**

En la parte back vamos a gestionar todas las peticiones mediante SpringBoot. Vamos a utilizar las siguientes herramientas de SpringBoot

* **SpringJPA :** con ella utilizaremos los métodos para acceder a la BBDD
* **MySQLDriver**: para poder acceder a nuestra BBDD
* **SpringWeb:** con ella estructuraremos toda la pagina
* **Security:** para la gestión de roles y autorizaciones.
* **Lombok:** para crear anotaciones para definir las clases
* **Spring Dev Tools:** en ella están todas las herramientas de desarrollo

## **2.2 Definición de URLs**

Se creará una configuración con Security para gestionar los accesos a las distintas URLs y sus autorizaciones.

Tendremos una Clase llamada configuración donde vamos a permitir el acceso a todos las siguientes URLs

* **(“/”) :** para mostrar la página de inicio
* **(“/categorías”)** : mostrar la pagina con los diferentes productos que ofrecemos.
* **(“/categorías/verduras”)** : mostrara la pagina con todas las verduras que tenemos en la tienda
* **(“/categorías/fruta”)** : mostrara la pagina con toda la fruta que tenemos
* **(“/categorías/productossaludables”):** mostrará aquellos productos saludables que no son procesados
* **(“/categorías/productosVarios/:id”):** mostrara una página con todos esos productos que están por tiempo limitado
* **(“/categorías/verduras/verUno/:id”):** mostrara toda la información de una verdura
* **(“/categorías/fruta/verUno/:id”)**: mostrara una página con toda la información de una fruta
* **(“/categorías/productosVarios/verUno/:id”)**: mostrara una página con toda la información de un producto vario
* **(“/login”):** para para acceder como cliente si estas registrado
* **(“/singup”)**: pagina para registrarse sino eres cliente
* **(“/logout”)**: para cerrar la sesión cuando salgamos de la pagina
* **(“/contacto”):** pagina que mostrara información de nuestra tienda

Tendremos otras URLs que estas solo aparecerán disponibles si eres un cliente registrado:

* **(“/miUsuario”)** : pagina donde se mostrará toda información del cliente
* **(“/miUsuario/modificar/:id”):** pagina donde el cliente podrá modificar su información personal
* **(“/miUsuario/misPedidos/:id”):** pagina que mostrara todos los pedidos que tiene ha realizado el cliente
* **(“/verduras/comprar/:id”):** página donde podrá comprar verduras
* **(“/fruta/comprar/:id”):** página donde podrá comprar fruta
* **(“/productosVarios/comprar/:id”):** página donde podrá comprar productos varios

Y por finalizar la configuración de Security tendremos otras URLs las cuales solo tendrán acceso esos usuarios que sean Administradores, estos tendrán acceso a la inserción o eliminación de productos o usuarios de nuestra web:

* **(“/fruta/agregar/:id”):** página donde saldrá un formulario para poder agregar una fruta en nuestra pagina
* **(“/fruta/modificar/:id”):** página donde podremos modificar los parámetros de una fruta
* **(“/fruta/eliminar/:id”):** ruta que nos permitirá eliminar una fruta de nuestra pagina
* **(“/verdura/agregar/:id”):** página donde saldrá un formulario para poder agregar una verdura en nuestra pagina
* **(“/verdura/modificar/:id”):** página donde podremos modificar los parámetros de una verdura
* **(“/verdura/eliminar/:id”):** ruta que nos permitirá eliminar una verdura de nuestra pagina
* **(“/productoVario/agregar/:id”) :** página donde saldrá un formulario para poder agregar un producto Vario en nuestra pagina
* **(“/productoVario/modificar/:id”):** página donde podremos modificar los parámetros de un producto Vario
* **(“/productoVario/eliminar/:id”):** ruta que nos permitirá eliminar un producto Vario de nuestra pagina
* **(“/usuario/modificar/:id”):** página donde podremos modificar los parámetros de un usuario, en caso de que ese usuario tenga algun problema en modificar su usuario
* **(“/usuario/eliminar/:id”):** ruta que nos permitirá eliminar un usuario de nuestra página, en caso de que sea un mal cliente o el cliente nos pida eliminar su cuenta

Con todas estas rutas se podría decir que tenemos la estructura de nuestra pagina definida y controlada los accesos a las diferentes rutas con SpringSecurity.

Ahora para gestionar todas estas URLs vamos a crear 4 controladores que gestionaran las diferentes peticiones API

Tendremos:

* **HomeRestController:** hará todas las peticiones del home, login, registrar….
* **UsuarioRestController:** hará todas las peticiones sobre el usuario
* **VerdurasRestController:** hará todas las peticiones sobre las verduras
* **FrutaRestController:** hará todas las peticiones sobre las frutas
* **ProductosVariosRestController:** hará todas las peticiones sobre los productos varios

Una vez tenemos definidos los controladores estas serán las peticiones que van a gestionar cada uno de los controladores:

**HomeRestController**

* **@GetMapping(“/”)**
* **@GetMapping(“/login”)**
* **@GetMapping(“/signup”)**
* **@GetMapping(“/logout”)**
* **@GetMapping(“/contacto”)**
* **@GetMapping(“/categorias”)**

**UsuarioRestController**

* **@GetMapping(“/miUsuario”)**
* **@PostMapping(“/signup”)**
* **@PutMapping(“/miUsuario/modificar/:id(usuario)”)**
* **@GetMapping(“/miUsuario/misPedidos/:id(usuario)”)**

**VerdurasRestController**

* **@GetMapping(“/categorías/verduras”)**
* **@GetMapping(“/categorias/verduras/verUno/:id(verdura)”)**
* **@PostMapping(“/verduras/comprar/:id(verdura)”)**
* **@PostMapping(“/verdura/agregar/:id(verdura)”)**
* **@PutMapping(“/verdura/modificar/:id(verdura)”):**
* **@DeleteMapping(“/verdura/eliminar/:id(verdura)”):**

**FrutaRestController**

* **@GetMapping(“/categorías/fruta”)**
* **@GetMapping(“/categorias/fruta/verUno/:id(fruta)”)**
* **@PostMapping(“/fruta/comprar/:id(fruta)”)**
* **@PostMapping(“/fruta/agregar/:id(fruta)”)**
* **@PutMapping(“/fruta/modificar/:id(fruta)”):**
* **@DeleteMapping(“/fruta/eliminar/:id(fruta)”)**

**ProductosVariosRestController**

* **@GetMapping(“/categorías/productoVario”)**
* **@GetMapping(“/categorias/productoVario/verUno/:id(prod)”)**
* **@PostMapping(“/productoVario/comprar/:id(producto)”)**
* **@PostMapping(“/productoVario/agregar/:id(producto)”)**
* **@PutMapping(“/productoVario/modificar/:id(producto)”):**
* **@DeleteMapping(“/productoVario/eliminar/:id(producto)”):**